

# SESIÓN 1

Descubre tu Talento  
Monetizable y tu  
Tema Poderoso

WORKSHEET  
THE **RED** LAB  
S T U D I O

# 1. Diagnóstico de Fortalezas y Talentos Ocultos

**Propósito:** Desenterrar el "oro interno": descubrir aquello que sabes, haces o has vivido y que puede convertirse en la base sólida y sostenible de tu video-podcast.

## ACTIVIDADES

### 1. Inventario de Habilidades (Visibles y Invisibles)

#### Preguntas guía:

- ¿Sobre qué me piden consejos los demás, sin que yo lo promueva?

---

---

---

- ¿Qué sé hacer que se me da con facilidad y otros encuentran difícil?

---

---

---

- ¿En qué me he vuelto buena/o sin haberlo estudiado formalmente?

---

---

---

- ¿Qué hago en momentos de disfrute, sin presión ni obligación?

---

---

---



## 2. Escaneo de Pasiones

**Objetivo:** Identificar lo que podría sostenerse como un proyecto a largo plazo sin agotarte.

### Preguntas guía:

¿Sobre qué temas me encanta hablar aunque no me paguen?

---

---

---

¿Qué contenido consumo sin esfuerzo (videos, libros, cursos, podcasts)?

---

---

---

¿Qué temas me emocionan, me activan o me hacen sentir viva/o?

---

---

---

### Ejercicio sugerido:

Escribe una “**Lluvia de Pasiones**”.

Haz una lista sin filtro de todos los temas que te apasionan. Luego marca:

- Los que podrían aportar valor a otros
- Los que podrían tener potencial de monetización
- Los que te ves hablando dentro de 2 años sin aburrirte



### 3. Exploración de Experiencias y Momentos Clave

**Objetivo:** Reconocer tus historias de vida como activos valiosos que conectan emocionalmente con tu audiencia.

#### Preguntas guía:

- ¿Qué desafíos personales o profesionales he superado?

---

---

---

- ¿Qué cosas he vivido que otros aún están atravesando?

---

---

---

- ¿Qué historias me han convertido en quien soy

---

---

---

- ¿Qué he enseñado sin darme cuenta (en conversaciones, redes, asesorías)?

---

---

---

#### EJERCICIO PRINCIPAL: “Mi Línea de Oro”

##### Instrucciones:

Dibuja una línea de tiempo con los siguientes hitos:

- Logros personales/profesionales
- Momentos de quiebre o crisis
- Transformaciones importantes
- Pasiones y talentos revelados en el camino
- Temas recurrentes en tu historia

# Mi Línea de Oro - Ejercicio



## 2. Encuentra Tu Tema Poderoso (Pasión + Demanda)

**Propósito:** Elegir un tema que no solo ames, sino que también tenga audiencia y potencial de monetización.

### ACTIVIDADES

#### 1. Cruce PPD: Pasión – Problema – Dinero

Este ejercicio busca conectar tres elementos clave:

**Pasión:** ¿Qué tema te emociona genuinamente?

**Problema:** ¿Qué necesidad, dolor o aspiración específica tiene la audiencia sobre ese tema?

**Dinero:** ¿Existe una industria, producto, servicio o movimiento alrededor de ese tema?

#### Preguntas guía:

¿Qué tema me apasiona tanto que podría explorarlo por años?

---

---

---

¿Qué problema o frustración recurrente veo que otras personas tienen relacionado con ese tema?

---

---

---

¿Ya hay productos, cursos, libros o servicios vendiéndose sobre eso?

---

---

---

## 2. Análisis de contenido existente

**Objetivo:** Aterrizar tu idea dentro de un panorama real. Entender qué otros ya están hablando del tema, qué enfoques existen y cómo puedes diferenciarte.

### Preguntas guía:

- ¿Qué podcasts, canales o creadores ya están hablando del tema que te interesa?
- ¿Qué estilo usan? ¿Cómo estructuran su contenido?
- ¿Qué observas que falta?
- ¿Hay alguna perspectiva, ángulo o estilo que podrías aportar tú y que hoy no se ve?

### Ejercicio sugerido:

Ejecuta esta matriz de análisis y diferenciación.

Podcast	Tema	Estilo	Qué hace bien	Qué harías mejor

### 3. Micro-nicho vs. Nicho amplio

**Objetivo:** Ayudarte a definir si tu enfoque será para una audiencia muy específica (micro-nicho) o más general (nicho amplio), y ayudarte a elegir la opción con mayor conexión y sostenibilidad.

#### Preguntas guía:

- ¿Tu tema es demasiado amplio?
- ¿Puedes acotarlo a una etapa de vida, tipo de persona o situación específica?
- ¿Podrías elegir un grupo con el que tengas mayor afinidad o historia personal?
- ¿Tu mensaje sería más fuerte si hablara con claridad a “esa persona concreta” en vez de “todo el mundo”?

#### Ejercicio sugerido:

Haz una **doble lista**:

- Si hablara a un nicho amplio, *¿cómo lo presentaría?*
- Si lo enfocara a un micro-nicho, *¿cómo cambiaría mi mensaje?*

Comparar ambas en cuanto a:

- Conexión emocional que me genera
- Claridad del mensaje
- Posibilidad de monetización a largo plazo

## 3. Validación Rápida de Mercado

**Propósito:** Asegurarte de que el tema que elegiste no solo tiene sentido para ti, sino que también tiene una audiencia real dispuesta a escucharlo, compartirlo y eventualmente pagar por soluciones relacionadas.

### ACTIVIDADES

#### 1. Búsqueda en plataformas: ¿Tu tema ya se está moviendo?

##### Acciones sugeridas:

- Entra a **YouTube, Spotify, Apple Podcasts, TikTok y Google**.
- Busca **palabras clave** relacionadas con tu tema.
- Revisa si existen **podcasts o canales** que hablen de eso.
- Fíjate en **visualizaciones, comentarios, número de episodios**, y si hay productos asociados (*ebooks, cursos, sesiones, etc.*).

##### Indicadores positivos:

- Hay competencia, pero no está saturado.
- Se comenta, se comparte, tiene engagement.
- Existen productos o servicios relacionados.

## 2. Escucha al mercado: Qué preguntas hace la gente

### Preguntas guía:

- ¿Qué está buscando aprender esa audiencia?
- ¿Qué obstáculos o frustraciones expresan?
- ¿Qué soluciones existen y qué les falta?
- 

### Acciones sugeridas:

- Busca si existen cursos, talleres, mentorías o eventos pagos relacionados con el tema.
- Investiga si hay patrocinadores, productos afiliados o libros que podrías eventualmente integrar.
- Observa si los creadores del nicho tienen ofertas (*masterclasses, comunidades, consultorías, etc.*).

### Preguntas clave:

- ¿Hay movimiento económico en torno a este tema?

---

---

---

- ¿Quién está ganando dinero resolviendo este mismo problema?

---

---

---

- ¿Puedo aportar un ángulo distinto o más accesible?

---

---

---

## EJERCICIO PRINCIPAL: “Radar de Validación”

Completa esta tabla con lo investigado:

INDICADOR	Si/No	¿Cuántos?	Tipos	Precios	Observación
¿Existen creadores hablando del tema?					
¿Tiene visualizaciones y comentarios?					
¿Existen productos pagados relacionados?					
¿Qué enfoque parece faltar?					

## 4. Redacción de tu Propuesta de Valor

**Propósito:** Convertir todo lo explorado en una **frase clara, concreta y poderosa** que defina quién eres como creador, a quién hablas y qué transformación ofreces. Esta propuesta será la base de tu marca, tu bio, tu intro, y el corazón de cada episodio.

### CONTEXTO

Una propuesta de valor no es un eslogan, ni una frase bonita de presentación. Es una declaración estratégica que responde tres preguntas fundamentales:

- ¿A quién estás ayudando?
- ¿Qué estás ayudando a lograr?
- ¿Cómo lo haces de forma diferente a los demás?

Tu voz será una más entre miles si no logras responder esas preguntas con claridad y personalidad.

### ESTRUCTURA CLAVE DE UNA PROPUESTA DE VALOR EFECTIVA

#### Fórmula base:

Ayudo a **[persona específica]**  
a lograr **[transformación deseada]**  
usando **[tu enfoque único]**.

#### Variaciones útiles:

Enseño a **[audiencia]**  
a **[acción]**  
sin **[objeción común o barrera]**.

Acompaño a **[audiencia]**  
en el camino hacia **[resultado]**  
con **[método o enfoque distintivo]**.

# PASOS PARA REDACTAR TU PROPUESTA

## 1. Retoma tu Tema Poderoso (parte 2) y el Radar de Validación (parte 3).

- ¿A quién vas a hablarle?

---

---

---

- ¿Qué dolor le resuelves?

---

---

---

- ¿Cómo te diferencias?

---

---

---

## 2. Elige una fórmula de estructura.

Usa la que te resulte más natural, pero asegúrate de incluir los tres pilares:

**Público – Transformación – Enfoque.**

## 3. Redacta 3 versiones distintas.

Cambia el tono, el orden, el vocabulario. Juega. Luego elige la más clara y potente.

### Revisa con estas 3 preguntas clave:

- ¿Una persona ideal podría reconocerse en esta frase?
- ¿Hay una transformación concreta?
- ¿Hay un estilo, metodología o enfoque que me haga distinto?